



El Servicio Filatélico de Correos pondrá en marcha una *newsletter*

La información de sellos viaja a través del email

Los filatélicos están de enhorabuena. A partir del mes de noviembre, la subdirección de Filatelia pondrá a disposición de todos los abonados y usuarios en general un nuevo soporte de comunicación que pretende profundizar aún más en la información filatélica que genera la institución, así como también dar reflejo de su trabajo a través de una información más periódica y constante relacionada con este tipo de coleccionismo.

Una *newsletter* –o boletín de noticias– es una publicación que las empresas envían regularmente a sus afiliados o abonados para informarles sobre sus nuevos productos, sus mejores promociones y las últimas noticias de interés. Y es un canal de comunicación considerado ‘permisivo’, ya que es el usuario el que tiene que dar su autorización previa para recibir la *newsletter* y quien tiene la opción de darse de baja en cualquier momento, si lo considera oportuno.

Por eso, a través de este canal la Subdirección de Filatelia pretende continuar aportando información relevante a abonados y aficionados interesados por los contenidos de su marca. Una nueva herramienta para que constaten también de una forma aún más cercana que el servicio filatélico de Correos tiene

presente sus intereses y necesidades y, en definitiva, la disposición para incrementar las posibilidades de interactuar con ellos.

Para abonados receptivos

La clave del éxito de esta modalidad de boletines de noticias es hacer de él un canal de información diseñado sobre todo para ese tipo de abonados y coleccionistas muy receptivo y abierto a asimilar los contenidos que se generen. Considerando que nuestra *newsletter* se incardinará con los contenidos de la revista *Sellos y Mucho Más* –que se publica trimestralmente–, se ha decidido que la *newsletter* deberá cumplir esos mismos requisitos y aparecer en el periodo entre la publicación de los boletines filatélicos, es decir, cuatro al año. El primero se lanzará el próximo mes de noviembre.

La *newsletter* albergará contenidos afines a la revista y al blog de noticias, sin ser obviamente los mismos, por ejemplo adelantos de productos o artículos. La redacción de estos contenidos estará supeditada a este nuevo soporte: serán más concisos y con otros componentes más visuales. También dará cabida a noticias que pueden incluirse en el blog o que han quedado fuera de otros conductos habituales.

Quienes reciban este tipo de comunicaciones serán mayoritariamente abonados a los que se les remite físicamente la revista y que han dado muestras de su fidelidad y predisposición hacia la publicación. Quien quiera asegurarse de recibirla puede solicitarla al correo: jose.lapena@correos.com Este nuevo medio se incluye en la apuesta de Correos para mostrar los procesos de innovación que están convulsionando el mundo de los sellos. Refuerza también el valor de éstos como soporte para la transmisión de la historia, cultura y valores de un país, y proporciona a la filatelia un plus más, ser capaz de generar productos asociados a los sellos con interés y atractivo para todo tipo de público.